

Conditions de participation au concours 2023 pour le 75e anniversaire de la société CP Pumpen AG

Calendrier du concours

Les photos des plaques signalétiques des pompes CP peuvent être publiées sur votre compte LinkedIn personnel jusqu'au 31 décembre 2023. Il est impératif d'utiliser l'hashtag **#CPpumpen** ou **#CPpumps**. Si vous n'utilisez pas l'un de ces hashtags, nous ne pourrions pas vous prendre en compte pour le tirage au sort des prix. Nous devons pouvoir vous contacter via votre compte LinkedIn.

Tirage au sort

Le tirage au sort aura lieu jusqu'à fin janvier 2024 et, si vous faites partie des gagnants, vous serez contacté directement par CP via votre profil LinkedIn personnel. Sinon, vous pouvez consulter notre site www.cp-pumps.com sous la rubrique Actualités pour savoir qui fait partie des gagnants.

Prix

- 1. Prix :** Journée de ski dans les montagnes suisses avec hébergement pour vous et 4 de vos coéquipiers d'une valeur de 2 500 CHF
- 2. Prix :** Bon pour un dîner pour vous et vos coéquipiers dans un restaurant de votre choix d'une valeur de 1 000 CHF
- 3. Prix :** Le plus grand Toblerone Jumbo 4,5 kg de chocolat suisse d'une valeur de 150 CHF pour la cafétéria de votre équipe

Conditions de participation

En tant que participant, il vous est interdit de publier plusieurs posts LinkedIn ou plusieurs photos de plaques signalétiques afin d'augmenter vos chances de gagner ou d'augmenter le nombre de prix.

Sont autorisées à participer les personnes physiques âgées de 18 ans révolus et travaillant dans une entreprise qui utilise des pompes CP. La pompe CP dont la plaque signalétique est postée comme photo doit être en service sur votre site. L'attribution des prix est limitée aux clients de CP Pumpen mais n'est pas conditionnée à l'achat d'un produit ou d'un service.

Les employés de CP, les membres de leur famille et les prestataires de services de CP ne sont pas autorisés à participer.

Zofingue, 24.02.2023